**国潮新生·ADM2020发布会**

**暨西博会博物馆点亮西湖夜经济启动活动**

**暨杭州市商务局2020杭州商务助力扶贫消费活动启动仪式项目**

**竞**

**争**

**性**

**磋**

**商**

**文**

**件**

采购单位： 杭州西博文化传播有限公司

 地 址： 杭州市下城区长寿路9号

**目 录**

第一章 竞争性磋商公告 1

第二章 响应方须知 3

（一）磋商响应文件的组成 7

（二）磋商响应文件的语言及计量 8

（三）磋商响应报价 8

（四）磋商响应文件的有效期 8

（五）磋商响应文件的签署和份数 8

第三章 评审办法及评审标准 15

第四章 项目需求 17

第五章 响应文件格式附件 21

**第一章 竞争性磋商公告**

**项目概况**

国潮新生·ADM2020发布会暨西博会博物馆点亮西湖夜经济启动活动暨杭州市商务局2020杭州商务助力扶贫消费活动启动仪式项目的潜在供应商应在采购人对外发布平台获取采购文件，并于2020年06月10日17 点00 分（北京时间）前提交响应文件。

**一、项目基本情况**

项目名称：国潮新生·ADM2020发布会暨西博会博物馆点亮西湖夜经济启动活动暨杭州市商务局2020杭州商务助力扶贫消费活动启动仪式项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：60万元（大写：陆拾万元整）

采购需求：第四章 项目需求

合同履行期限：至项目结束

**二、申请人的资格要求：**

1、杭州西博文化传播有限公司合作伙伴库内单位；

2、未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单。

**三、获取采购文件**

时间：2020年06月10日前（北京时间，法定节假日除外）

方式：杭州西博文化传播有限公司官方网站（www.ixibo.cn）动态栏目内的通知公告中获取。

售价：免费。

**四、响应文件提交**

截止时间：2020年06月10日17点00分（北京时间）

地点：杭州市杭州市下城区长寿路9号3楼财务处，收件人：徐琦，联系方式：18857185967 （逾期送达或未密封将予以拒收）

**提示：供应商应于截止时间前通过纸质密封文件完成响应文件的传输递交工作。截止时间之后递交的响应文件不予接受。**

**五、磋商保证金**

磋商保证金（人民币）：0元;

**六、开启**

时间：2020年06月11日14点30分（北京时间）

地点：杭州市杭州市下城区长寿路9号三楼会议室。

**提示：响应方无须派全权代表参加。**

**七、公告期限**

自本公告发布之日起3个工作日。

1. **对本次采购提出询问，请按以下方式联系。**

**采购人信息**

名称：杭州西博文化传播有限公司

地址：杭州市下城区长寿路9号

项目经办人：黄鼎昊

联系电话：13396582408

质疑联系人：陈丹丹

联系电话：18268112359

**第二章 响应方须知**

前附表

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内 容 及 要 求 |
| 1 | 项目名称及数量：详见《竞争性磋商采购公告》 |
| 2 | 信用记录: 根据财库[2016]125号文件，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国采购网（www.ccgp.gov.cn），以磋商当日网页查询记录为准。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其磋商响应将作无效处理。 |
| 3 | 采购节能环保产品: 投标产品若属于节能（环保）产品的，请提供参与实施采购节能（环境标志）产品认证机构出具的认证证书或证书发布平台的投标产品认证证书查询截图；参与实施采购节能（环境标志）产品认证机构详见《市场监督总局关于发布参与实施采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019第16号）；证书发布平台详见《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。产品属于政府强制采购节能品目的（详见《关于印发节能产品采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号），磋商响应方须按上款要求提供节能产品认证证书或规定网站证书查询截图。**产品属于政府强制采购节能产品品目的，磋商响应方未提供节能产品的，其磋商响应将作无效处理；本文件“第四章 项目需求”另有规定的除外。** |
| 4 | 是否允许进口产品：不允许进口产品 |
| 5 | 答疑与澄清：磋商响应方如认为磋商文件有误或有不合理要求的，应当于响应文件截止之日3个工作日前，以书面形式向磋商方提出。 |
| 6 | 转包与分包：不允许分包；联合投标：标项1:不允许联合体投标;标项2:不允许联合体投标;标项3:不允许联合体投标;标项4:不允许联合体投标。 |
| 7 | 现场踏勘：不组织现场踏勘  |
| 8 | 演示时间：不进行演示  |
| 9 | 磋商响应文件组成：磋商响应文件由磋商响应资信及商务文件、技术文件正本各1份（**技术文件中项目总体架构及技术解决方案部分须配有电子文件以U盘为介质存储提交**）。 |
| 13 | 磋商结果公示：采购结果经采购人确认后，采购中心将于2个工作日内在杭州西博文化传播有限公司官方网站上公告成交结果，并向成交供应商发出成交通知书。 |
| 14 | 签订合同时间：成交公告发出之日起30日内。 |
| 16 | 付款方式：采购人自行支付，详见各标项的资信及商务要求表。 |
| 17 | 磋商响应文件有效期为90天 |
| 18 | 解释：本磋商文件的解释权归杭州西博文化传播有限公司。 |

**一、总 则**

竞争性磋商采购方式，是指采购人、采购代理机构通过组建竞争性磋商小组（以下简称磋商小组）与符合条件的供应商就采购货物、工程和服务事宜进行磋商，供应商按照磋商文件的要求提交响应文件和报价，采购人从磋商小组评审后提出的候选供应商名单中确定成交供应商的采购方式。

**（一）适用范围**

仅适用于本次竞争性磋商文件中采购的项目。

**（二）定义**

1、“磋商方”系指组织本次磋商的杭州西博文化传播有限公司。

2、“磋商响应方”系指向磋商方提交磋商响应文件的单位。

3、“采购人”系指委托磋商方采购本次项目的国家机关、事业单位和团体组织；也是磋商结果的最终确认方。

4、“产品”系指供方按磋商文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

5、“服务”系指磋商文件规定磋商响应方须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

6、“项目”系指磋商响应方按磋商文件规定向采购人提供的产品和服务。

**（三）磋商响应方的确定**

在杭州西博文化传播有限公司官方网站通过发布公告的形式获取采购文件参加。

**（四）磋商响应方委托有关说明**

1、全权代表须携带有效身份证件。如全权代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书（正本用原件，副本用复印件，格式见附部分）。

2、磋商响应方所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。其所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（或必须为本法人或其控股公司正式员工）。

3、以联合体形式参加采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的采购活动。

4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

5、磋商响应方应仔细阅读竞争性磋商文件的所有内容，按照竞争性磋商文件的要求提交磋商响应文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

**（五）磋商响应费用**

不论磋商采购结果如何，磋商响应方均应自行承担所有与磋商响应有关的全部费用（磋商文件有其他规定除外）。

**（六）质疑**

1、磋商响应方认为磋商过程或成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当在成交结果公示之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

2、质疑应当以书面形式提出。供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

a供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

b质疑项目的名称、编号；

c具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

d事实依据；

e必要的法律依据；

f提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。质疑应明确阐述招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理, 质疑函不符合《采购质疑和投诉办法》相关规定的，应在规定期限内补齐的，磋商方自收到补齐材料之日起受理；逾期未补齐的，按自动撤回质疑处理。

**（八）磋商文件的澄清与修改**

1、磋商响应方应认真阅读本磋商文件，发现其中有误或有不合理要求的，磋商响应方应当在磋商响应截止之日三个工作日前以书面形式向采购人提出。采购人将在规定的时间内，在相关平台上发布更正公告，并以书面形式通知所有磋商文件收受人。

2、在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认，该实质性变动是磋商文件的有效组成部分，并以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。

3、磋商文件澄清、答复、修改、补充的内容为磋商文件的组成部分。当磋商文件与磋商文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

**（九）在磋商过程中，因磋商小组实质性变动了采购需求，已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。**

**二、磋商响应文件的编制**

**（一）磋商响应文件的组成**

磋商响应文件由资信及商务文件、技术文件两部份组成。

**A、资信文件：**

（1）磋商响应声明书 (格式见附件)；

（2）法定代表人授权委托书(格式见附件)；

**B、商务文件：**

（1）节能环保等的资质证书或文件（若有）；

（2）报价明细一览表；

**2、技术文件目录（货物和技术服务类项目）**

（1）项目总体架构及技术解决方案

（2）技术响应表（见附件9）；

（3）选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）;

（4）蹉商响应方需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

**注：法定代表人授权委托书、投标声明书、报价明细一览表必须由相应代表人签名或签名章并加盖供应商公章。**

**（二）磋商响应文件的语言及计量**

1、磋商响应文件以及磋商响应方与磋商方就有关磋商响应事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的磋商响应文件视同未提供。

2、磋商响应计量单位，磋商文件已有明确规定的，使用磋商文件规定的计量单位；磋商文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

**（三）磋商响应报价**

1、磋商响应报价应按磋商文件中相关附表格式填报；

2、磋商响应报价是履行合同的最终价格，应包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。

**（四）磋商响应文件的有效期**

1、自磋商响应截止日起90天内磋商响应文件应保持有效。有效期不足的磋商响应文件将被拒绝。

2、成交人的磋商响应文件自磋商之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

**（五）磋商响应文件的签署和份数**

1、磋商响应方应按本磋商文件规定的格式和顺序编制、装订磋商响应文件并标注页码，磋商响应文件内容不完整、编排混乱或装订易脱落导致磋商响应文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是磋商响应方的责任。

2、磋商响应方应按资信及商务文件、技术文件正本、副本规定的份数分别编制并按A4纸规格单独装订成册，磋商响应文件的封面应注明“正本”、“副本”字样。

3、磋商响应文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写，磋商响应文件正本除《磋商响应方须知》中规定的可提供复印件外均须提供原件。

4、磋商响应文件须由磋商响应方在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，磋商响应方应写全称。

5、磋商响应文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签名或盖章。磋商响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由磋商响应方负责。

**（七）磋商响应文件的包装**

磋商响应方应按商务文件、技术文件分别各单独密封封装。磋商响应文件的包装封面上应注明磋商响应方名称、磋商响应方地址、磋商响应文件名称（商务文件、技术文件）、磋商响应项目名称、项目编号、标项及“磋商时启封”字样，并加盖磋商响应方公章。

**（八）磋商响应无效的情形**

实质上没有响应磋商文件要求的磋商响应将被视为无效磋商响应。在评审时，如发现下列情形之一的，磋商响应文件将被视为无效：

1、未按规定密封或标记的磋商响应文件、全权代表未到磋商现场参与磋商的；

2、由于包装不妥，在送交途中严重破损或失散的磋商响应文件；

3、仅以非纸制文本形式递交的磋商响应文件；

4、磋商响应方未能提供合格的资格文件；

5、与磋商文件有重大偏离的磋商响应文件；

6、磋商文件需要演示而没有演示的、需要提供样品而没有提供样品的；

7、标项以赠送方式磋商响应的；

8、磋商响应文件应盖公章而未盖公章或盖非公司公章、未有效授权、法定代表人授权书填写不完整或有涂改的；

9、未成功办理投标人采购文件获取手续的；

10、磋商最终报价超出预算的；

11、最终报价明显高于其市场报价或低于成本价且不能合理说明原因并提供证明材料的；

12、不符合法律、法规和本磋商文件规定的其他实质性要求的。

**三、组织竞争性磋商程序**

**（一）组建磋商小组**

竞争性磋商小组由采购人代表共3人以上单数组成。

**（二）组织开标程序**

采购人将按照竞争性磋商文件规定的时间、地点和程序组织开标，各授权供应商代表及相关人员应参加开标会并接受核验、签到，无关人员不得进入开标现场。

1、开标会由采购人主持，主持人介绍开标现场的人员情况，宣读递交竞争性磋商响应文件的供应商名单、开标纪律。

2、当众拆封、清点竞争性磋商响应文件（包括正本、副本）数量，将拆封后的资信及商务、技术文件由现场工作人员护送至指定的评审地点。对不符合装订要求的**资信及商务、技术文件**由现场工作人员退还供应商代表。

3、磋商小组对所提交的磋商响应文件审查结束后，主持人宣布无效磋商响应方名称及理由，无效供应商代表现场签署《无效标告知书》。

4、磋商结束后，主持人公布有效磋商响应方的评分结果、成交候选供应商名单和最终报价，及采购人最终确定成交供应商名单的时间和公告方式等。

**（三）组织磋商程序**

采购人将按照磋商文件规定的时间、地点和程序组织磋商，各磋商小组成员及相关人员应参加磋商活动并接受核验、签到，无关人员不得进入磋商现场。

1、核验出席磋商活动现场的磋商小组各成员和相关监督人员身份，并要求其分别登记、签到，无关人员一律拒绝其进入磋商现场。

2、介绍磋商现场的人员情况，宣布磋商工作纪律，告知磋商人员应当回避情形；组织推选磋商小组组长。

3、宣读提交竞争性磋商响应文件的供应商名单，组织磋商小组各位成员签订《采购评审人员廉洁自律承诺书》。

4、根据需要简要介绍竞争性磋商文件（含补充文件）制定及质疑答复情况、按书面陈述项目基本情况及磋商工作需注意事项等，让磋商小组成员尽快知悉和了解所磋商项目的采购需求、评审依据、评审标准、工作程序等；提醒磋商小组对磋商项目应确定磋商方法和轮次，对客观评审项目应统一评审依据和评审标准，对主观评审项目应确定大致的评审要求和评审尺度，对磋商小组提出的有关磋商文件、磋商响应文件的问题进行必要的说明、解释或讨论。

5、磋商小组组长组织磋商人员独立评审。磋商小组对拟认定为响应文件无效、供应商资格不符合的，应组织相关供应商代表进行陈述、澄清或申辩；采购人可协助磋商小组组长对打分结果进行校对、核对并汇总统计；对明显畸高、畸低的评分（其总评分偏离平均分30%以上的），磋商小组组长应提醒相关磋商小组成员进行复核或书面说明理由，小组成员拒绝说明的，由现场监督员据实记录；磋商小组成员的磋商、修改记录应保留原件，随项目其他资料一并存档。

6、做好磋商现场相关记录，并要求磋商小组各成员签字确认。

**（四）磋商小组磋商程序**

1、在磋商小组成员中推选磋商小组组长。

2、磋商小组组长召集成员认真阅读竞争性磋商文件以及相关补充、质疑、答复文件、项目书面说明等材料，熟悉采购项目的基本概况，采购项目的质量要求、数量、主要技术标准或服务需求，采购合同主要条款，竞争性磋商响应文件无效情形、评审依据、评审标准等。

3、磋商小组组长召集成员讨论确定磋商方法和磋商轮次，按标项与各磋商响应方就项目技术需求、服务、价格构成、供货、付款方式等要素按供应商签到顺序依次分别进行磋商。

4、磋商小组对各供应商竞争性磋商响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，确定是否对竞争性磋商文件作出实质性响应。审查结束后，从符合相应条件的供应商名单中确定不少于3家的供应商参加磋商。

5、磋商小组对各供应商磋商响应文件非实质性内容有疑议或异议，或者审查发现明显的文字或计算错误等，及时向磋商小组组长提出。经磋商小组商议认为需要供应商作出必要澄清或说明的，应通知该供应商以书面形式作出澄清或说明。书面通知及澄清说明文件应作为采购项目档案归档留存。

6、经磋商确定最终采购需求和实质性响应的供应商后，磋商小组对各磋商响应方最终报价的合理性进行审核。

7、磋商小组根据第三章《评审办法与评审标准》对提交最终报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

8、根据竞争性磋商文件规定，磋商小组推荐成交候选供应商排序名单。采购人、经其书面授权的采购人代表或经其书面授权的磋商小组按成交候选供应商排名顺序对供应商逐一进行资格审查，直至依法产生合格的成交供应商。

**（五）磋商原则**

1、磋商小组必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与磋商有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响磋商的正常进行；磋商小组及有关工作人员不得私下与磋商响应方接触。

2、磋商小组成员因回避、临时缺席或健康原因等特殊情况不能继续参加磋商工作的，应按规定更换磋商小组成员,被更换的磋商小组成员之前所作出的磋商意见不再予以采纳，由更换后的磋商小组成员重新进行磋商。无法及时更换磋商小组成员的，要立即停止磋商工作、封存磋商资料，并告知供应商重新磋商的时间和地点。

3、磋商小组成员对有关磋商文件、磋商响应文件、样品、现场演示（如有）的说明、解释、要求、标准存在不同意见的，持不同意见的磋商小组成员及其意见或理由应予以完整记录，并在磋商过程中按照少数服从多数的原则表决执行。对磋商文件本身不明确或存在歧义、矛盾的内容，应作对供应商而非采购人有利的解释。

4、如多家供应商提供相同品牌相同型号的产品参加同一采购项目竞争的，应当按一家供应商认定。磋商时，应取其中通过资格审查后的报价最低一家为有效供应商；报价相同时，由磋商小组集体决定。

非单一产品采购项目中，作为关键核心部分的单一产品品牌、型号均相同且报价占项目总报价50%以上（含本数，下同）的，视为提供的是同品牌同型号的产品；多家供应商中，有一家供应商的报价达到50%以上，提供同品牌同型号产品的供应商均按一家供应商认定。

**四、确定成交供应商的原则**

1、采购结果由采购人确认。采购人未确定成交供应商且在规定时间内不提出异议的，视为默认。

2、采购结果经采购人确认后，采购中心将于2个工作日内在杭州西博文化传播有限公司官方网站上发布成交公告，并向并在公告发布后30日内签订成交合同。

**五、合同授予**

**（一）签订合同**

采购人与成交人应当在《成交公告》发出之日起30日内尽快签订采购合同。

**六、货款的结算**

货款由采购人自行支付。若资金在采购人处的，由采购人直接支付；若资金在核算中心的，由采购人向核算中心发起支付令，由核算中心把货款打入成交供应商帐户。

**第三章 评审办法及评审标准**

根据《中华人民共和国采购法》、《中华人民共和国采购法实施条例》、《采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律法规，结合本项目的实际需求，制定本办法。

**一、总则**

本次评审采用综合评分法，总分为100分。合格响应方的得分为各项目汇总得分，成交推荐候选资格按得分由高到低顺序排列，得分相同的，按最终报价由低到高顺序排列；得分且最终报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

**二、分值的计算**

磋商报价得分=（磋商基准价/最终磋商报价）×价格权值×100

技术、商务及其他分按照磋商小组成员的独立评分结果汇总后的算术平均分计算，计算公式为：

技术、资信商务及其他分=磋商小组所有成员评分合计数/磋商小组成员组成人数

响应方综合得分=价格分+(技术分及其他分)

**三、评审内容及标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分类型 | 评分标准 | 分值 |
| 报价 | (最低报价/投标报价)\*最大分值 | 0~20 |
| 技术 | 舞台及洽谈区域规划设计方案，方案要求符合活动的目标要求，体现针对性、专业性、科学合理性和可操作性，简练精要。 | 0~25 |
| 技术 | 活动流程设计方案，方案要求符合活动的目标要求，体现针对性、专业性、科学合理性和可操作性。 | 0~15 |
| 技术 | 现场设置开幕仪式区域，点亮仪式，有舞台区的设置内容，展览动线规划及展览布置规划方案，方案要求符合活动的目标要求，体现针对性、专业性、科学合理性和可操作性，实施材料的环保考虑。 | 0~25 |
| 技术 | 宣传方案，包括宣传方式，专家横向比较 | 0~10 |
| 商务资信 | 编排有序、装订整齐、书面整洁、内容详实。 | 0~5 |

**第四章 项目需求**

1、项目名称（概况）：

名称：国潮新生·ADM2020发布会暨西博会博物馆点亮西湖夜经济启动活动暨杭州市商务局2020杭州商务助力扶贫消费活动启动仪式

概况：ADM创建于2013年，由展会（ASIA DESIGN MANAGEMENT FORUM&ART DESIGN MEDIA FESTIVAL）发展而来，经过7年时间的发展与沉淀，已经形成了展会、智库、产品、奖项、活动等系统发展的产业链，展现设计的力量与价值。作为杭州最成功商业化运作的设计消费类展会，同时受到全球创新品牌的支持和国潮态度年轻社群的追捧， ADM2020年发布会希望借由西博会博物馆独特的地理场景及历史文化优势，围绕“国潮新生 All in Design”主题，以科技、艺术、时尚、潮流、文化为五大板块展示内容，举办ADM2020发布会，这与西博会举办的初衷 “振新国货，奖励实业”不谋而合。

同时，西湖博览会博物馆目前已被提名为网红打卡胜地，西湖又在2020年中国夜经济最繁荣地区榜单第三名，本次ADM与博物馆协同打造“国潮新生所” 新消费的场景内容也正契合了西湖夜经济的繁荣发展。

2、采购内容：

（一）主题：国潮新生（All in Design）

（二）时间：启动仪式：6月19日19：30-21：30

活动时间：2020年6月19日（周五）至21日（周日）

1. 地点：杭州西湖博览会博物馆（北山路41-42号）
2. 活动内容：
	1. 启动发布会（主要环节）
		1. 杭州市市领导致辞；
		2. ADM主席、中央美院教授、AGI（国际平面设计联盟）中国区主席王敏／中国美术学院副院长杭间教授致辞；
		3. 商旅集团合作签约；
		4. “国潮新生所”授牌仪式；
		5. 战略合作达成仪式；
		6. 杭州市商务局2020杭州商务助力扶贫消费活动启动仪式；
		7. 发布演讲；
		8. ADM LINK颁奖仪式。
	2. 展览展示

随着传统文化与现代潮流的碰撞，更多以品牌为媒介，文化为语言的中国原创品牌广受喜爱。在此趋势下，“国潮”概念应运而生，各大品牌推出一系列为满足年轻人对品质、文化、个性等需求的创新，从而使国货不断焕发新的神采，带动城市新消费。展示与活动围绕“国潮新生所”的构思，利用西博会博物馆八馆二所策展理念、展示当下国货／在杭品牌在科技、艺术、时尚、潮流、文化五大板块内容的创新产品及项目，引领当下国潮的生活态度。

ADM 任意门：寓意ADM将开启博物馆“国潮新生所”创意大门，后续不断为杭州、博物馆提供创新思路、专家智库、国潮品牌产品及社群活动，提升博物馆“国潮新生所”的影响力和可持续发展的实践性，形成地标文化。同时adm将联合华为（科技）与稀奇艺术（艺术），突显国潮设计/艺术与科学的完美结合，同时联合飞跃（时尚）、 别闹bizzcut（潮流）、华商九州（汉服文化）体现国潮新生的生活态度，于博物馆序厅打造炫酷国潮体验场景。同时在整个馆里呈现五处板块内容包括：

（一）科技主题：

聚集开发独特想象力并结合先进技术推出实用又充满科技感的品牌及其产品，强调科技为生活和产品带来的新生。

（二）艺术主题：

体现独特的创意和悦动的灵感别具一格的艺术化内容，聚集设计感极强的品牌与产品，只要大胆尝试，天马行空的想象也将得以实现。

（三）时尚主题：

集合当下无论在外观还是实用性方面都具独特性、时髦感，极受欢迎的品牌与产品。

（四）潮流主题：

联合代表当下流行趋势且能使人兴奋的潮流内容，例如酒吧夜生活、运动等，突显当下年轻人追逐个性、风格、新奇刺激的生活。

（五）文化主题：

汇聚非物质遗产文化，书店等内容，不仅丰富生活，更是为精神注入了更多养分，为日常生活添上一抹亮色与内涵，打造出有趣的灵魂，体现继承与传承的理念。

4、具体承办要求：

（1）策划并组织实施国潮新生·ADM2020发布会暨西博会博物馆点亮西湖夜经济启动活动暨杭州市商务局2020杭州商务助力扶贫消费活动启动仪式；

（2）展区设计要凸显ADM形象，体现科技、艺术、时尚、潮流、文化特点，并兼顾主办方和参展企业需求。展区要包含不同功能区块，综合兼顾展示、商务洽谈等功能。

（3）活动所需印刷物料设计、制作；

（4）负责展区搭建、组织实施等环节的安全责任，展区搭建要确保安全、环保，展位需考虑多次利用。项目实施过程中要加强管理，要落实安全责任，指派专人在展会现场值班留守，确保安全；

（8）根据主办方要求，做好会后总结评估工作；

（9）为展会吸收统筹更多有效资源，重点集聚买家资源，并随同总结材料报主办方；

（１０）主办方要求的其他工作。

付款条件：在活动开展前先预付50%，活动结束后清算50%。

**第五章 响应文件格式附件**

**附件一** 正本或副本

项目名称

项目编号： （标项）

**资**

**信**

**及**

**商**

**务**

**文**

**件**

响应方全称：

地 址：

时 间：

**1、资信及商务文件目录**

**A、资信文件：**

（1）磋商响应声明书 (格式见附件)；

（2）法定代表人授权委托书(格式见附件)；

**B、商务文件：**

（1）节能环保等的资质证书或文件（若有）；

（2）报价明细一览表；

附件2：

**声 明 书**

致：杭州西博文化传播有限公司

（磋商响应方名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址 。

我（姓名）系（磋商响应方名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的（磋商项目名称）（编号为ZZCG2020M-CS-105）的磋商响应，为此，我方就本次磋商响应有关事项郑重声明如下：

1、我方已详细审查全部磋商文件，同意竞争性磋商文件的各项要求。

2、我方向贵方提交的所有磋商响应文件、资料都是正确和真实的。

3、若成交，我方将按磋商文件规定履行合同责任和义务。

4、我方不是采购人的附属机构。

5、磋商响应书自磋商日起有效期为90天。

**6、我方参与本项目前3年内的经营活动中没有重大违法记录；**

7、我方通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国采购网（www.ccgp.gov.cn）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单。

8、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

法定代表人签名或签名章： 日 期：

供应商全称（公章）：

附件3：

**法定代表人授权委托书**

杭州西博文化传播有限公司：

我 （姓名）系 （响应方名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 （姓名）为全权代表，以我方的名义参加项目编号： 项目名称： 项目的竞争性磋商响应活动，并代表我方全权办理针对该项目的响应、磋商、评审、等具体事务和签署相关文件。我方对全权代表的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。全权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

全权代表无转委托权，特此委托。

全权代表签名： 职务：

全权代表身份证号码：

法定代表人签名或签名章： 职务：

供应商全称（公章）： 日 期：

附件4：

**报 价 明 细 一 览 表**

磋商响应方全称（公章）：

项目编号及标项：

|  |
| --- |
| **货物类** |
| **货物****名称** | **品牌** | **产地** | **规格****型号** | **数量** | **单价****（元）** | **总价（元）** | **制造商情况** |
| **是否小微企业** | **企业全称** |
| **…** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **服务类** |
| **服务内容** | **服务人员数量** | **工作量** | **单价****（元）** | **总价（元）** | **制造商情况** |
| **是否小微企业** | **企业全称** |
| **…** |  |  |  |  |  |  |
| **小微企业价格合计金额大写： 小写： ￥**  |
| **磋商总价合计金额大写： 小写： ￥**  |
| 备注 | 1、此表应按项目的明细情况列项填报,在填写时，如上表不适合本项目的实际情况，可在确保报价明细内容完整的情况下，根据上表格式自行划表填写。2、报价要求：项目费用包括项目实施所需的工程费、工时费、服务费、运输费、安装调试费、税费及其他一切费用。3、报价中不允许出现报价优惠等字样（明细出现“0”元，视同赠送）,谈判总价合计金额应与明细报价汇总相等。**4、小微企业价格合计金额应与“制造商为小微企业”的明细报价汇总相等（如有错误修正，以修正后的明细报价为准），磋商小组按前附表“小微企业有关政策”要求对小微企业价格进行确认，并对符合要求的小微企业价格部分给予价格扣除。** |

授权代表签名： 日期：

附件5**：**  正本或副本

项目名称

项目编号：ZZCG2020M-CS-105 （标项）

**技**

**术**

**文**

**件**

响应方全称：

地 址：

时 间：

**2、技术文件目录（货物和技术服务类项目）**

（1）项目总体架构及技术解决方案

（2）技术响应表（见附件9）；

（3）选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）;

（4）蹉商响应方需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

附件6：

**技 术 响 应 表**

单位全称（公章）： 标项：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 磋商文件要求 | 响应文件响应 | 偏离情况 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

注：磋商响应方应根据磋商响应设备的性能指标、对照磋商文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

全权代表签名： 日 期：

附件7：

**选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）**

单位全称（公章）： 标项：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 优惠内容 | 适用机型 | 单价 | 比磋商响应报价优惠率（%） |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |

全权代表签名： 日 期：